

团 体 标 准

T/AQB 9—2021



安徽特色伴手礼评选规范

Selection criteria of best characteristic goods representing Anhui

2021 - 11 - 4 发布

2021 - 11 - 11 实施

安徽省质量品牌促进会
安徽省消费者权益保护委员会 发布

目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 评选组织.....	1
5 申报评选.....	1
5.1 基本原则.....	1
5.2 申报条件.....	1
5.3 优选条件.....	2
5.4 评选程序.....	2
6 标识使用.....	3
7 动态管理.....	4
附录 A（资料性） “安徽特色伴手礼” 评选申报表.....	5
附录 B（资料性） “安徽特色伴手礼” 评选推荐表.....	6
附录 C（资料性） “安徽特色伴手礼” 参评商品优选评选表.....	7
附录 D（资料性） “安徽特色伴手礼” 续评申请表.....	8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由安徽省消费者权益保护委员会提出并归口。

本文件起草单位：安徽省万联标准化研究中心、安徽省消费者权益保护委员会、安徽省老字号企业协会、阿里巴巴（中国）有限公司、北京微播视界科技有限公司、安徽肥肥网络传媒有限责任公司。

本文件主要起草人：吴瑞卿、刘心德、陈艳艳、胡茵、汪海、孙雪峰、陈妍妍、俞靖雯。



安徽特色伴手礼评选规范

1 范围

本文件规定了安徽特色伴手礼的术语和定义、组织管理、申报评选、标识使用和后续管理。
本文件适用于安徽特色伴手礼评选的管理。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

安徽特色伴手礼 best characteristic goods representing Anhui

具有地域、科技、文化、品质、时尚、放心等优势，认可度高、方便易携带的，由安徽出品的商品。

4 评选组织

4.1 安徽省消费者权益保护委员会（以下简称省消保委）制定安徽特色伴手礼评选相关工作制度，负责统筹安徽特色伴手礼评选和管理工作。

4.2 市级消费者权益保护委员会（以下简称市级消保委）负责组织开展安徽特色伴手礼的征集申报和初评（审）送选工作。

4.3 市级消保委负责统筹开展市级特色伴手礼评选和管理工作，方法依照本标准。

4.4 省消保委应对安徽特色伴手礼评选信息进行管理维护。

5 申报评选

5.1 基本原则

5.1.1 公平性

应提升评选工作的透明度，保证评选的公平、公正、公开，吸纳领域专家、消费者、新闻媒体参与评选，接受社会监督。

5.1.2 规范性

应按照公开发布的工作程序和有关要求开展评选，评选依据的信息内容应客观、真实、准确。

5.1.3 科学性

应科学合理设置评选内容、评价指标、评选流程等。

5.1.4 保密性

应对评选过程中涉及的企业商业、技术秘密进行保密。

5.1.5 可操作性

应对评选各环节、申报要求等进行优化，便于企业参加和评选工作开展。

5.2 申报条件

- 5.2.1 申报主体应为安徽注册企业，生产经营3年以上（科技类企业为2年）。
- 5.2.2 商标注册人与注册企业名称一致。
- 5.2.3 申报主体应具备相关商品生产、销售许可，商品1年内无质量抽检不合格记录。
- 5.2.4 申报主体应具有完善的售后服务机制，1年内无重大消费投诉。
- 5.2.5 申报商品为线下7日无理由退货承诺商品（不适用7日无理由退货商品除外）。

5.3 优选条件

- 5.3.1 地域性：拥有良好的口碑，体现安徽地域特色，展现美好安徽元素。
- 5.3.2 科技感：体现新兴科学技术的应用，展现科技安徽魅力。
- 5.3.3 文化感：具有吸引人的品牌和商品故事，能巩固、刷新对安徽文化的理解和认同。
- 5.3.4 品质度：生产工艺明确，质量控制点清晰，商品精良。
- 5.3.5 时尚感：符合当代消费者审美，具有现代感和时尚气息。
- 5.3.6 放心度：企业具有完善的商品质量管理和售后服务体系，符合安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心要求。
- 5.3.7 便携性：包装简洁大方，体现绿色环保理念，方便携带。

5.4 评选程序

5.4.1 评选流程

评选流程主要包括征集申报、初评（审）筛选、优选评选、公布结果四个环节，如图1所示。

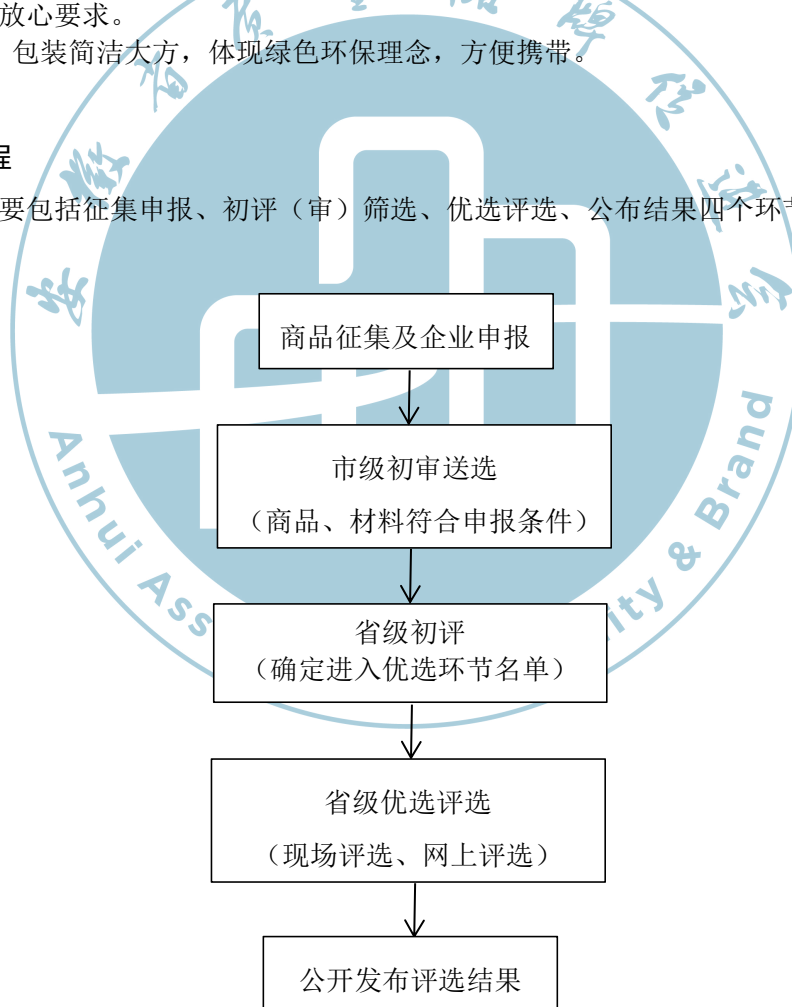


图1 评选流程图

5.4.2 征集申报

- 5.4.2.1 每届评选活动前需向社会发布商品征集信息，由企业自主申报。
- 5.4.2.2 申报材料应完整、真实、可靠，包括但不限于以下内容：
- 《“安徽特色伴手礼”评选申报表》（参见附录A）；
 - 营业执照、商标注册证、企业荣誉等相关资质复印件（加盖公章）；
 - 企业或商品宣传资料（图片或视频）；
 - 1年内商品质量检验报告；
 - 1年内无重大消费投诉承诺书；
 - 7日无理由退换货承诺书；
 - 消费者权益保护机制；
 - 申报材料真实性承诺书。

5.4.3 初审送选

- 5.4.3.1 市级消保委根据本标准5.2的条件对企业申报的商品和材料进行初审。
- 5.4.3.2 市级消保委汇总形成《“安徽特色伴手礼”评选推荐表》（参见附录B）报省消保委。

5.4.4 省级初评

- 5.4.4.1 省消保委根据本标准5.2的条件对市级消保委推荐的参评商品进行初评，确定进入优选评选阶段的商品。
- 5.4.4.2 获得市级特色伴手礼的商品可直接进入优选评选阶段。

5.4.5 优选评选

- 5.4.5.1 “安徽特色伴手礼”优选评选期间应多渠道开展网上评选。
- 5.4.5.2 省消保委组织相关行业专家、消费者代表组成专家组，依据5.3优选条件的要求，按照《“安徽特色伴手礼”优选评选表》（参见附录C）对进入优选评选阶段的商品进行现场评选。
- 5.4.5.3 根据现场评选和网上评选的结果，综合评估后确定“安徽特色伴手礼”名录。

5.4.6 公布结果

省消保委通过官方网站向社会公开发布评选结果。

6 标识使用

- 6.1 “安徽特色伴手礼”采用统一的图文标识，标识由图形和文字构成，如图2所示。



图2 “安徽特色伴手礼”专用标识

- 6.2 入选“安徽特色伴手礼”的商品可使用本标识，本标识使用年限为3年，自评选结果发布之日起计算。

6.3 企业可按规定自行负责制作、印刷在其包装、装潢、说明书、广告宣传以及有关材料中，标识图形可根据规定的式样，按比例放大或缩小，不得更改图形的比例关系。

6.4 企业使用标识的商品应保证与参评商品在包装、材料、工艺、配方、质量等方面保持完全一致。

6.5 “安徽特色伴手礼”专用标识使用期满的商品，企业可自愿向省消保委提报续评申请表（参见附录D），经确认符合审查要求的，可继续使用“安徽特色伴手礼”专用标识，逾期未申报的不得继续使用。

7 动态管理

7.1 省、市两级消保委应通过舆论监测、投诉分析、社会监督、消费者满意度调查等方式，对获评安徽特色伴手礼商品进行跟踪督查，督促企业自觉落实主体责任，不断提高商品品质和服务质量，主动接受监督。

7.2 安徽特色伴手礼评选实行全过程痕迹化管理，省、市两级消保委应建立参评企业台账档案，做到“一企一档”。

7.3 获评安徽特色伴手礼商品的企业发现存在下列情形之一的，省消保委将公告撤销其安徽特色伴手礼名录资格并不得继续使用安徽特色伴手礼标识：

- a) 在申报、评价过程中弄虚作假、隐瞒真实情况的；
- b) 因失信违法行为被列入有关部门“黑名单”的；
- c) 因未尽到经营者法定责任导致商品质量抽检严重不合格，或发生安全责任事故（事件）造成较大社会不良影响的；
- d) 因严重侵害消费者权益行为被行政处罚或追究刑事责任的；
- e) 消费纠纷投诉频发且处理不主动不及时；
- f) 发生重大或群体性消费投诉事件影响社会稳定的；
- g) 停业或自动放弃资格的；
- h) 其他不宜参加的情形。

7.4 被撤销资格的企业2年内不得参与安徽特色伴手礼评选。

附录 A

(资料性)

“安徽特色伴手礼”评选申报表

“安徽特色伴手礼”评选申报表见表A.1。

表 A.1 “安徽特色伴手礼”评选申报表

企业名称		联系人	
企业地址		联系电话	
商品名称		商品价格	
商品图片	(包含商品实物图和商品外包装图, 可另附纸)		
商品描述	(围绕商品的历史传承、本土特色、制作工艺、创意特点、销售量等方面描述, 200 字以内, 不包含企业和品牌介绍, 可另附纸)		
商品或企业所获荣誉 (如非遗、老字号、地理标志商品等)			
企业介绍	(200 字内, 不包含商品介绍和品牌介绍, 可另附纸)		
品牌介绍	(200 字内, 不包含商品介绍和企业介绍, 可另附纸)		
企业承诺: 商品为线下实体店 7 日无理由退货承诺商品 (单位公章)			
备注			

附录 B

(资料性)

“安徽特色伴手礼”评选推荐表

“安徽特色伴手礼”参评商品推荐表见表B.1。

表 B.1 “安徽特色伴手礼”评选推荐表

序号	推荐企业	推荐商品	企业联系人及联系方式	企业近 2 年所获荣誉	备注

附录 C

(资料性)

“安徽特色伴手礼”参评商品优选评选表

“安徽特色伴手礼”参评商品优选评选表见表C.1。

表 C.1 “安徽特色伴手礼”参评商品优选评选表

序号	参评商品	申报单位	累计得分
评选项目	评选说明		分项得分
地域性	拥有良好的口碑，体现安徽地域特色，展现美好安徽元素。 （根据直观感受从1——20分中选取相应的分值）		
文化感	具有吸引人的品牌和商品故事，能巩固、刷新对安徽文化的理解和认同。 （根据直观感受从1——15分中选取相应的分值）		
科技感	体现新兴科学技术的应用，展现科技安徽魅力。 （根据直观感受从1——10分中选取相应的分值）		
时尚感	符合当代消费者审美，具有现代感和时尚气息。 （根据直观感受从1——10分中选取相应的分值）		
放心度	企业具有完善的商品质量管理和售后服务体系，符合安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心要求。 （根据直观感受从1——20分中选取相应的分值）		
品质度	生产工艺明确，质量控制点清晰，商品精良。 （根据直观感受从1——15分中选取相应的分值）		
便携性	包装简洁大方，体现绿色环保理念，方便携带。 （根据直观感受从1——10分中选取相应的分值）		
注：获得省级以上老字号商品、非遗商品或其他国家级荣誉每个加1分，最高不超过10分。			

附录 D

(资料性)

“安徽特色伴手礼”续评申请表

“安徽特色伴手礼”续评申请表见表D.1。

表 D.1 “安徽特色伴手礼”续评申请表

申报单位		续评商品名称	
联系人		联系电话	
应附资料			
1. 关于商品没有变化的声明 2. 伴手礼商品最新包装图片、视频 3. 上一年度商品质量检验报告 4. 其他相关材料			
企业承诺： 该商品自 20XX 年度获评“安徽特色伴手礼”以来，未发生质量抽检不合格的情况，未发生重大消费纠纷。 (单位公章)			